



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio

ISTITUTO COMPRENSIVO "ANTONIO GRAMSCI"

Via Affogalasio, 120 - 00148 Roma

tel. e Fax. 06 6530601 C.F. 97558910580

e-mail: RMIC8B800Q@istruzione.it PEC: RMIC8B800Q@pec.istruzione.it

www.istitutocomprensivogramsci.it

**Determina a contrarre con affidamento diretto con contestuale impegno di spesa per fornitura cartelloni pubblicitari
CIG ZC925CCDFE**

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

CONSIDERATO che si rende necessario acquistare cartelloni pubblicitari nell'ambito del progetto P129 – FSEPON Inclusione Sociale e Lotta al Disagio;

VISTO l'art. 36 del D.Lgs. 50/2016;

VISTO l'art. 32, comma, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture) il quale dispone che "prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";

PREMESSO che la spesa prevista per la fornitura di servizi è inferiore alla "soglia comunitaria";

VISTO il D.129/18 Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'art. 1, comma 143, della legge 13 luglio 2015, n. 107;

RILEVATO che i beni non sono presenti sulle Convenzioni Consip;

VISTO il Decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56 recante "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo n. 50/2016", in base al quale le stazioni appaltanti procedono per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto,

VISTA la richiesta di preventivo inviata alle ditte GRAF Studio Grafico e Tipografia Digitale, TIMAR SNC di Bartolucci Marco & C., Stampa3 EUR Snc;

VISTO che la ditta Stampa 3 non ha risposto alla richiesta di preventivo;

ESAMINATE le offerte delle altre due ditte;

ACCERTATO che l'offerta della ditta GRAF Studio Grafico e Tipografia Digitale risulta essere economicamente la più vantaggiosa;

ACCERTATA la regolarità del DURC della suddetta ditta;

VISTO il programma annuale 2018

VISTO il Regolamento di Istituto per l'acquisizione dei beni in economia di lavori, servizi e forniture, approvato dal C.I. con Delibera n° 35 del 12.12.2016;

DETERMINA

- 1) Le premesse fanno parte integrante del presente provvedimento.
- 2) Di acquistare, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e dell'art. 34 del D.I. n. 44/2001, dalla Ditta GRAF Studio Grafico e Tipografia Digitale cartelloni pubblicitari al costo di 323,30 euro
- 3) Di impegnare, per le finalità di cui sopra, la somma di € 323,30;
- 4) Di informare la ditta sugli obblighi relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010;
- 5) Di individuare, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 il Dirigente Scolastico Prof. Bruno Aletta Responsabile Unico del Procedimento;
- 6) Di autorizzare il Direttore S.G.A. all'imputazione della spesa di € 323,30 di cui alla presente determina, al relativo capitolo del P.A. 2018.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof. Bruno Aletta